

## ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA CLARA

Gabinete do Prefeito

#### LEI Nº 1.081/2019.

Autoriza a Chefe do Poder Executivo Municipal a proceder à abertura de um Crédito Adicional Especial, no valor de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), ao Orçamento Geral do Município, e dá outras providências.

O Prefeito Municipal de Água Clara, Estado de Mato Grosso do Sul, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º Fica o Chefe do Poder Executivo Municipal, autorizado a proceder à abertura de um Crédito Adicional Especial conforme Art. 41, Inciso II da Lei 4.320/64 ao Orçamento Geral do Município, no valor de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), na forma abaixo especificada:

#### 01 - PREFEITURA

### 01.002 - GABINETE DO PREFEITO

01.002.04.131.0041.2081 — PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS — GABINETE 3.3.90.39 — Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Fonte 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

**SUBTOTAL: R\$ 100.000,00** 

#### 01.005 - SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

01.005.12.131.0041.2082 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - EDUCAÇÃO

3.3.90.39 – Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Fonte 1.01.000 - Receita de Impostos e de Transferências de Impostos - Educação

R\$ 100.000,00 SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

#### 01.006 - SECRETARIA MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA

01.006.04.131.0041.2083 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - INFRA

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Fonte 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

### 01.018 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE

01.018.27.131.0041.2084 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - ESPORTE

3.3.90.39 – Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Fonte 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 50.000,00

SUBTOTAL: R\$ 50.000,00

**TOTAL PREFEITURA: R\$ 350.000,00** 

#### 03 - FUNDO DE SAÚDE

### 03.011 - FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE

03.011.10.131.0041.2085 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - SAÚDE

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Fonte 1.02.000 – Receita de Impostos e de Transferências de Impostos – Saúde

R\$ 60.000,00

Fonte 1.14.009 – Componente Piso de Atenção Básica Variável – PAB VARIÁVEL

R\$ 40.000,00 TOTAL SAÚDE: R\$ 100.000.00

### 04 - FUNDO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

## 04.012 – FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

04.012.08.131.0041.2086 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - ASSISTÊNCIA

3.3.90.39 – Outros Servicos de Terceiros Pessoa Jurídica

1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 150.000,00

TOTAL ASSISTÊNCIA: R\$ 150.000.00

### 06 - FUNDO DE CULTURA

#### 06.015 - FUNDO MUNICIPAL DE APOIO A CULTURA

06.015.13.131.0041.2087 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - CULTURA

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

7



## ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA CLARA

Gabinete do Prefeito

TOTAL CULTURA: R\$ 100.000,00

11 - FUNDO DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

11.001 - FUNDO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

11.001.04.131.0041.2088 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - MEIO AMBIENTE

3.3.90.39 — Outros Servicos de Terceiros Pessoa Jurídica

1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100,000,00

**TOTAL MEIO AMBIENTE: R\$ 100.000.00** 

TOTAL GERAL R\$ 800.000,00

Art. 2º Servirá de recurso para cobertura do crédito de que trata o Artigo 1º desta Lei, na forma do art. 43, § 1º, inciso III, da Lei Federal nº 4.320/64. os resultantes de anulação parcial ou total de dotações orçamentárias, ou de créditos adicionais, autorizados em lei, e a seguir especificadas:

## **REDUÇÃO**

01 - PREFEITURA

**RED 0566** 

01.004 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

01.004.04.122.0039.1043 - CONST. ALMOXARIFADO E AROUIVO GERAL DA PREFEITURA

4.4.90.52 - Equipamentos e Material Permanente

Fonte 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 60.000.00

SUBTOTAL: R\$ 60.000,00

**RED 0178** 

01.017 - SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANCAS

01.017.04.123.0039,2013 - CONTRIBUIÇÃO AO PASEP

3.3.90.47 – Obrigações Tributárias e Contributivas

Fonte 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 40,000,00

**SUBTOTAL: R\$ 40.000,00** 

**RED 0048** 

01.005 - SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

01.005.12.122.0039.2044 - MANUTENÇÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

3.3.90.30 - Material de Consumo

Fonte 1.01.000 - Receita de Impostos e de Transferências de Impostos - Educação

R\$ 100.000,00

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

**RED 0130** 

01.006 – SECRETARIA MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA

01.006.26.782.0034.2055 - MANUTENÇÃO DA INFRAESTRUTURA RODOVIÁRIA

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Fonte 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

**RED 0198** 

01.018 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE

01.018.27.812.0027.1021 - CONST., REF., AMPL. E EQUIPAMENTO DE UNID. ESPORTIVA

4.4.90.51 - Obras e Instalações

Fonte 1.23.000 - Transferência de Convênios - União/Outros

R\$ 50.000,00

**SUBTOTAL: R\$ 50.000,00 TOTAL PREFEITURA: R\$ 350.000,00** 

**RED 0499** 

03 - FUNDO DE SAÚDE

03.011 - FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE

03.011.10.301.0003.2008 - PROG DE ATIV RECURSOS DO FMS - ATENÇÃO BÁSICA

3.3.90.32 – Material, Bem ou Serviço para Distribuição Gratuita

Fonte 1.02.000 - Receita de Impostos e de Transferências de Impostos - Saúde

R\$ 100.000,00

TOTAL SAÚDE: R\$ 100.000,00

**RED 0401** 

04 – FUNDO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

04.012 – FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

04.012.08.122.0002.2065 - GESTÃO E MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DO FMAS

3.1.90.04 – Contratação por Tempo Determinado

1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 150.000,00

TOTAL ASSISTÊNCIA: R\$ 150.000,00



## ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA CLARA

Gabinete do Prefeito

**RED 0335** 

06 - FUNDO DE CULTURA

06.015 – FUNDO MUNICIPAL DE APOIO A CULTURA

06.015.13.122.0039.2057 - MANUTENÇÃO DO FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA

3.3.90.39 - Outros Servicos de Terceiros Pessoa Jurídica

1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100,000,00

**TOTAL CULTURA: R\$ 100.000,00** 

**RED 0460** 

11 - FUNDO DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

11.001 - FUNDO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

11.001.04.122.0039.2056 - MANUT DO FUNDO MUNIC DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

4.4.90.51 - Obras e Instalações

1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

TOTAL MEIO AMBIENTE: R\$ 100.000,00 TOTAL GERAL REDUZIDO: R\$ 800.000,00

Art. 3º Fica autorizado o Poder Executivo Municipal a proceder no PPA 2018/2021, as adequações que se fizerem necessários, em decorrência desta Lei, nos termos da legislação em vigor.

Art. 4º Esta Lei será regulamentada, no que couber, através de Decreto do Poder Executivo Municipal.

Art. 5º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito Municipal de Água Clara, Estado de Mato Grosso do Sul, aos vinte e sete dias do mês de março de 2019.

Edvaldo Alves de Queiroz Prefeite Municipal





hay in a still a		I → CLASSIFIC	AÇÃO PROGRAMÁTICA		
	and the second s	t		2.4	CÓDIGO
FUNÇÃO		Assistência Social			08
SUB FUNÇÃO		Comunicação Social		2	131
PROGRAMA		Publicidade e Divulgação	0041		
ATIVIDADE		PUBLICIDADE E DIVULGA	04.012.08.131.0041.2086		
PROJETO					
UNIDADE ORÇA	MENTÁRIA	04.012 - FUNDO MUNICI	PAL DE ASSISTÊNCIA SO	CIAL ' , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
DIRIGENTE		Secretário Municipal de A	Assistência Social		garanteen kan kan kan kan kan kan kan kan kan ka
UNIDADE EXECU	JTÓRA .			and the second s	3.0
EXECUTOR RESP	ONSÁVEL				
		II – DESCRIÇÃ	O RESUMIDA DA AÇÃO		
esperados		parcerias para maior alca	nce e melhoria dos serv	iços na gestão pública.	disso, prevê a formalização de
2 - Itens compor	nentes da ação	1. Serviços Pertinen	tes a Agência de Publici	dade Conforme Tabela SINA	IPRO MS
3 - Justificativa		Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as divul agencia publicidade, assim tornando se necessário a implantação de um Projet			
4 - Metodologia	adotada	agencia publicidade, assir	n tornando se necessári	o a implantação de um Proj	eto excluso para execução .
4 - Metodologia	***	agencia publicidade, assir As ações foram definidas	n tornando se necessár através de pesquisas re	o a implantação de um Proj alizadas com vários setores	
	***	agencia publicidade, assir As ações foram definidas o intuito de melhorar dos	n tornando se necessár através de pesquisas re	o a implantação de um Proj alizadas com vários setores	eto excluso para execução .
	***	agencia publicidade, assir As ações foram definidas o intuito de melhorar dos	n tornando se necessár através de pesquisas re serviços oferecidos a p	o a implantação de um Proj alizadas com vários setores	eto excluso para execução .
a de	***	agencia publicidade, assir As ações foram definidas o intuito de melhorar dos	n tornando se necessár através de pesquisas re serviços oferecidos a p	o a implantação de um Proj alizadas com vários setores	eto excluso para execução .



		IV – INDICADO	DRES		
Indicador			Descrição		
Gastos com publicidade /Gast	astos com publicidade /Gastos totais O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral			Administração Geral	
dominin nemi insta skali antali menamananan in mangli melajahah daji menam pranili peda nikin sempanya menaman	nama pirru sama pahuman makainam dan bahar karin karin karin karin karin karin karin karin masa mara mara kari T		•	2	
1940-1970 - 1970 - Antiquation of the section of th		Annual programment upon non-completation of the completation of th			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	n desperants de la constanta d	,		2	
		V – METAS DE INDI	CADORES		
Desempenho de	2018	2019	2020	2021	
indicadores		100%	100%	100%	





		I = CLASSI	FICAÇÃO PROGRAMÁTICA			
		}		,	C	ÓDIGO
FUNÇÃO		Cultura				13
SUB FUNÇÃO		Comunicação Social	Comunicação Social			131
PROGRAMA		Publicidade e Divulgaç	ão dos atos Administrativ	OS		0041
ATIVIDADE		PUBLICIDADE E DIVUL	GAÇÃO DOS ATOS ADMIN	ISTRATIVOS – CULTURA	06.015.13	.131.0041.2087
PROJETO						······································
UNIDADE ORÇA	MENTÁRIA	, 06.015 – FUNDO MUN	ICIPAL DE APOIO A CULTU	IRA .	***	e manus one and constituting and constituting and constitution and constit
DIRIGENTE		Secretário Municipal o	le Cultura		***************************************	na k to attende a a a a a a a a a a a a a a a a a a a
UNIDADE EXECU	JTORA	* *	E	1	**	for an agent color symposymologic management symbol gain has not commonly an agent symbol.
EXECUTOR RESP	ONSÁVEL					the state of the s
		II – DESCR	IÇÃO RESUMIDA DA AÇÃO			The second secon
1 - Objetivos esperados	da ação e resultados	ados Tem por objetivo criar e implantar serviços, ações e órgãos que visam garantir conhec transparência, fiscalização e acompanhamento dos serviços públicos. Além disso, prevê a formaliz parcerias para maior alcance e melhoria dos serviços na gestão pública.				
2 - Itens compor	nentes da ação	1. Serviços Pertir	ientes a Agência de Public	idade Conforme Tabela SII	NAPRO MS	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
3 - Justificativa				ípio só pode realizar as d rio a implantação de um Pr		
4 - Metodologia	adotada	As ações foram definic		ealizadas com vários setor		
			IETAS FISICAS ANUAIS	annessen var valen eigen valenning (antegreif); Migra vilai van (1980-1986), van (1980-1984), valen vilai valen vi	rome inicandenza delizado del 2002, como <mark>deliberar como do diferente</mark> cominso con	and the second section of the second
			والمستور والمراجي كفر بمستمع والمراور والموجود والمراج والمراج والمراجع والمراجع والمراجع والمراجع			
an managan an managan ang managan an managan	yn ag maenn ann an maenn ann ann ann ann ann ann ann ann ann			A STATE OF THE STA	*	sama ayaa ya ayaa ayaa ayaa aa aa aa aa aa
TTEM	Unidade de Medida	2018	2019	2020	20	21





		IV – INDICADORI	ES		
Indicador					
Gastos com publicidade /Gas	os totais	O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral			
	in the state of th		~ -	*	
		V – METAS DE INDICA	DORES		
Desempenho de	2018	2019	2020	2021	
indicadores	and an experience of the first produce and the standards of the applications and the standards of the standard	100%	100%	100%	





		I – CLASSIF	ICAÇÃO PROGRAMÁTIC	A			
					CÓDIGO		
FUNÇÃO	gyddyd i Mae'r byreith a tha an annan nawyn yn can yn ar y chefyd a dy'r cyng fyl y fair a hydraeth a can an an annan an an an an an an an an a	Educação		and the second s	12		
SUB FUNÇÃO	A-14	Comunicação Social		2	131		
PROGRAMA		Publicidade e Divulgaçã	0041				
ATIVIDADE		PUBLICIDADE E DIVULG	AÇÃO DOS ATOS ADMII	NISTRATIVOS – EDUCAÇÃ	01.005.12.131.0041.2082		
PROJETO							
UNIDADE ORÇAI	MENTÁRIA	01.005 - Secretaria Mu	nicipal de Educação	2			
DIRIGENTE		Secretaria Municipal de	Educação				
UNIDADE EXECU				and the second s	A STATE OF THE PROPERTY OF THE		
<b>EXECUTOR RESP</b>	ONSÁVEL						
		II – DESCRIC	ÇÃO RESUMIDA DA AÇÃ	0			
esperados	•	Tem por objetivo criar e implantar serviços, ações e órgãos que visam garantir conhecimento, transparência, fiscalização e acompanhamento dos serviços públicos. Além disso, prevê a formalização de parcerias para maior alcance e melhoria dos serviços na gestão pública.					
2 - Itens compon	ientes da ação	1. Serviços Pertine	entes a Agência de Publi	cidade Conforme Tabela	SINAPRO MS		
3 - Justificativa		Conforme prevê a legi	slação Vigente o muni	cípio só pode realizar a	s divulgações dos atos através de Projeto excluso para execução .		
4 - Metodologia	adotada	As ações foram definidas através de pesquisas realizadas com vários setores da gestão administrativa com					
· •	e la	o intuito de melhorar de					
4			TAS FISICAS ANUAIS	ran ann an Aireann ann ainm ann ann airean airean airean an an an Aireann an ann	man dan mengangkan kendinan dan mengangkan dan mengangkan dan mengan berapa berapa berapa dan mengangkan mengan		
a	e	*  ***********************************	a comment of the state of the s		m seminan seminangangan seminan seminan seminan seminan manan manan manan manan manan manan manan manan manan T		
ITEM	Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021		
01-	Percentual de execução	; ;	100%	100%	100%		





		IV – INDICAD	ORES				
Indicado	r .		Descrição				
Gastos com publicidade /Ga	stos totais	O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral					
		c					
	***		and the second s	et en supposed oppers mil sus quantitation and supposed opposed oppose			
e en	kk kanagan	V – METAS DE IND	ICADORES	arranimentam (in Secretaria) and a fathermore annulum (in an engine also also illustrate and an annulum and an			
Desempenho de	2018	2019	2020	2021			
indicadores		100%	100%	100%			





	I – CLASSIF	ICAÇÃO PROGRAMÁTICA		
3. 6. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3.				CÓDIGO
FUNÇÃO	Desporto e Lazer			27
SUB FUNÇÃO	. Comunicação Social			131.
PROGRAMA	Publicidade e Divulgaçã	io dos atos Administrativos		0041
ATIVIDADE	PUBLICIDADE E DIVULG	AÇÃO DOS ATOS ADMINIS	FRATIVOS – ESPORTE	01.018.27.131.0041.2084
PROJETO				
UNIDADE ORÇAMENTÁRIA	01.018 – SECRETARIA N	IUNICIPAL DE ESPORTE	Control of the second of the s	
DIRIGENTE	Secretário Municipal de	e esporte		
UNIDADE EXECUTORA				
EXECUTOR RESPONSÁVEL				
	II – DESCRI	ÇÃO RESUMIDA DA AÇÃO		
1 - Objetivos da ação e resultados	Tem por objetivo cri	ar e implantar serviços,	ações e órgãos q	ue visam garantir conhecimento,
esperados	transparência, fiscaliza	ção e acompanhamento do	s serviços públicos. A	Além disso, prevê a formalização de
	parcerias para maior al	cance e melhoria dos serviç	os na gestão pública.	
2 - Itens componentes da ação	1. Serviços Pertine	entes a Agência de Publicida	ade Conforme Tabela	SINAPRO MS
3 - Justificativa	Conforme prevê a legi	slação Vigente o municípi	o só pode realizar a	s divulgações dos atos através de
	agencia publicidade, as	sim tornando se necessário	a implantação de un	n Projeto excluso para execução .
4 - Metodologia adotada	As ações foram definid	as através de pesquisas rea	lizadas com vários se	tores da gestão administrativa com
	o intuito de melhorar d	os serviços oferecidos a po	pulação.	
	M – III	ETAS FISICAS ANUAIS	a managan mana	
				The state of the s
ITEM Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021
01- Percentual de execução		100%	100%	100%





		IV – INDICAD	OORES		
Indicador		Descrição O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral			
Sastos com publicidade /Gas	tos totais				
			e A		
	anggan ann an anggan anggan anggan an an	i.			
	?	• •			
		V – METAS DE IND	DICADORES		
Desempenho de	2018	2019	2020	2021	
indicadores		100%	100%	100%	





STARTER START		I – CLASSI	FICAÇÃO PROGRAMÁ	ΠCA		
			23		CÓDIGO	
FUNÇÃO		Administração			04	
SUB FUNÇÃO		Comunicação Social		A HIT THE STATE OF	131	
PROGRAMA		Publicidade e Divulgaç	ão dos atos Administr	ativos	0041	
ATIVIDADE		PUBLICIDADE E DIVUL	GAÇÃO DOS ATOS ADI	MINISTRATIVOS – GABINETE	01.002.04.131.0041.2081	
PROJETO						
UNIDADE ORÇAN	MENTÁRIA	01.002 - Gabinete do F	Prefeito		*	
DIRIGENTE		Chefia de Gabinete				
UNIDADE EXECU	TORA					
<b>EXECUTOR RESPO</b>	ONSÁVEL	arkiyaka aliffika 1914, 1917 (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917) (1917)				
Salanda and a salanda and		II – DESCR	IÇÃO RESUMIDA DA A	ÇÃO	*4:	
esperados	·	Tem por objetivo criar e implantar serviços, ações e órgãos que visam garantir conhecimento, transparência, fiscalização e acompanhamento dos serviços públicos. Além disso, prevê a formalização de parcerias para maior alcance e melhoria dos serviços na gestão pública.				
2 - Itens compon	entes da ação	1. Serviços Pertinentes a Agência de Publicidade Conforme Tabela SINAPRO MS				
3 - Justificativa		Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as divulgações dos atos através de agencia publicidade, assim tornando se necessário a implantação de um Projeto excluso para execução.  As ações foram definidas através de pesquisas realizadas com vários setores da gestão administrativa com o intuito de melhorar dos serviços oferecidos a população.				
4 - Metodologia	adotada					
		III — N	IETAS FISICAS ANUAIS			
	A STATE OF THE STA	E	The state of the s		A Part of the Part	
ITEM	Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021	
01-	Percentual de execução		100%	100%	100%	



одинатия — ж. стобутуна — и 400— от одинатия стор стор жучну стор стор стор стор стор стор стор стор	recolumns and the second s	IV – INDICADO	RES	
Indicador			Descrição	
Gastos com publicidade Prefeito/Gastos totais com geral			m Publicidade do Gabinete do Pre	feito com os gastos da Administração
	, 7			The City of the Contract of th
			C %	
- AND THE STATE OF	anders of the first the section of t	V – METAS DE INDIC	ADORES	
Desempenho de	2018	2019	2020	2021
indicadores		100%	100%	100%





	De No.				CÓDIGO
FUNÇÃO	marininani, marininan, marininan senaman senaman kan marininan marininan marininan marininan senama marininan	Administração	era e e e e e e e e e e e e e e e e e e		04
SUB FUNÇÃO	And the second s	Comunicação Social			131
PROGRAMA	ничения на применя на Применя на применя на п	Publicidade e Divulgaç	blicidade e Divulgação dos atos Administrativos		
ATIVIDADE		PUBLICIDADE E DIVULO	GAÇÃO DOS ATOS ADMINIST	RATIVOS – INFRA	01.006.04.131.0041.2083
PROJETO	All significant approximation of the control of the		er toler tim spilet en gelt en egen av ette en steft skrivlighet korillist open men sæmmenne menne en en med m En en	and the second s	
UNIDADE ORÇAI	MENTÁRIA .	01.006 – Secretaria Mu	nicipal de Infraestrutura	A	
DIRIGENTE		Secretário Municipal d	e Infraestrutura	and the second s	
UNIDADE EXECU	JTORA	<u> </u>		1	
<b>EXECUTOR RESP</b>	ONSÁVEL				
1 - Objetivos	da ação e resultados	\	ÇÃO RESUMIDA DA AÇÃO jar e implantar servicos.	acões e órgãos qu	ue visam garantir conhecimento
1 - Objetivos esperados	da ação e resultados	Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza	iar e implantar serviços,	s serviços públicos. A	além disso, prevê a formalização de
esperados		Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza parcerias para maior al	iar e implantar serviços, ção e acompanhamento do	s serviços públicos. A os na gestão pública.	lém disso, prevê a formalização de
esperados		Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza parcerias para maior al 1. Serviços Pertin Conforme prevê a leg	iar e implantar serviços, ção e acompanhamento dos cance e melhoria dos serviço entes a Agência de Publicida islação Vigente o município	s serviços públicos. A os na gestão pública. de Conforme Tabela o só pode realizar a:	sinapro MS sinapro MS s divulgações dos atos através de
esperados  2 - Itens compon	nentes da ação	Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza parcerias para maior al 1. Serviços Pertin Conforme prevê a leg agencia publicidade, as As ações foram definid	iar e implantar serviços, ção e acompanhamento dos cance e melhoria dos serviço entes a Agência de Publicida islação Vigente o município sim tornando se necessário as através de pesquisas real	s serviços públicos. A os na gestão pública. de Conforme Tabela o só pode realizar a a implantação de um lizadas com vários se	
esperados  2 - Itens compon  3 - Justificativa	nentes da ação	Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza parcerias para maior al 1. Serviços Pertin Conforme prevê a leg agencia publicidade, as As ações foram definid o intuito de melhorar d	iar e implantar serviços, ção e acompanhamento do: cance e melhoria dos serviço entes a Agência de Publicida islação Vigente o município sim tornando se necessário	s serviços públicos. A os na gestão pública. de Conforme Tabela o só pode realizar a a implantação de um lizadas com vários se	além disso, prevê a formalização de SINAPRO MS s divulgações dos atos através de Projeto excluso para execução .
esperados 2 - Itens compon 3 - Justificativa	nentes da ação	Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza parcerias para maior al 1. Serviços Pertin Conforme prevê a leg agencia publicidade, as As ações foram definid o intuito de melhorar d	iar e implantar serviços, ção e acompanhamento do cance e melhoria dos serviço entes a Agência de Publicida islação Vigente o município sim tornando se necessário as através de pesquisas real los serviços oferecidos a pop	s serviços públicos. A os na gestão pública. de Conforme Tabela o só pode realizar a a implantação de um lizadas com vários se	além disso, prevê a formalização de SINAPRO MS s divulgações dos atos através de Projeto excluso para execução .
esperados 2 - Itens compon 3 - Justificativa	nentes da ação	Tem por objetivo cr transparência, fiscaliza parcerias para maior al 1. Serviços Pertin Conforme prevê a leg agencia publicidade, as As ações foram definid o intuito de melhorar d	iar e implantar serviços, ção e acompanhamento do cance e melhoria dos serviço entes a Agência de Publicida islação Vigente o município sim tornando se necessário as através de pesquisas real los serviços oferecidos a pop	s serviços públicos. A os na gestão pública. de Conforme Tabela o só pode realizar a a implantação de um lizadas com vários se	além disso, prevê a formalização de SINAPRO MS s divulgações dos atos através de Projeto excluso para execução .





in the second to the second

	IV – INDICAD	ORES				
<u>Indicador</u>	dicador Descrição .					
Gastos com publicidade /Gastos totais	O indicador coteja os gastos o	O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral				
	to the control of the	Kanderia daga da Salaman da ang ang ang ang ang ang ang ang ang an	ingen in diagnosing de suidi and in the anti-anti-anti-anti-anti-anti-anti-anti-			
and die geword and i decreased and proceedings are an administration and an area of the contract of the contra	V – METAS DE INC	DICADORES	Mineral Tradition and the State of the State			
Desempenho de 2018	2019	2020	2021			
indicadores	100%	100%	100%			





		I – CLASSIF	ICAÇÃO PROGRAMÁTIC	A ,	
					CÓDIGO
FUNÇÃO		Administração			04
SUB FUNÇÃO	-	Comunicação Social 💥	and the state of t		131
PROGRAMA		Publicidade e Divulgaçã	ío dos atos Administrati	vos	0041
ATIVIDADE PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS – MEIO AMBIENTE				06.015.13.131.0041.2087	
PROJETO			如此一种,我们就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		and the second company of the second contract
UNIDADE ORÇAI	MENTÁRIA	11.001 – FUNDO MUNI	CIPAL DE DEFESA DO MI	EIO AMBIENTE	4 4
DIRIGENTE		Secretário Municipal de	Meio Ambiente		t franklik samt and and and and an an angeneral saming (Objet (SE) "A SA A
UNIDADE EXECU	TORA	g.	as Speciality - Afficial speciality of the property of the special spe		di anticoni di ant
<b>EXECUTOR RESP</b>	ONSÁVEL				
		II - DESCRI	ÇÃO RESUMIDA DA AÇÃ	.0	4. The second se
esperados		parcerias para maior al	cance e melhoria dos se	dos serviços públicos. Além diss rviços na gestão pública.	
2 - Itens compon	ientes da ação		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	cidade Conforme Tabela SINAPRO	······································
3 - Justificativa				cípio só pode realizar as divulga ário a implantação de um Projeto	•
4 - Metodologia	adotada	As ações foram definid	as através de pesquisas	realizadas com vários setores da	gestão administrativa com
<i>y</i> 5 4		o intuito de melhorar d	os serviços oferecidos a	população.	1
anne ann an Aireann ann an Aireann ann an Aireann an Aireann an Aireann an Aireann an Aireann an Aireann an Ai	a valent ette en		ETAS FISICAS ANUAIS	en alle en	nendangan ing kangan militan mananan m
Anna Manger Andri da de maran de de mara Sántimos monte monte		e	in in the second of the second	)	i Ambin ayad anat anan anan ama mantamantaman and and baha ina minima and ata dia diak baha baran saran saran sa
ITEM	Unidade de Medida	2018	2019	2020	
			~~~~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~		2021





		IV – INDICADOR	ES			
Indicador			Descrição			
Gastos com publicidade /Gas	tos totais	O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral				
tterster militäriste, maassamankokonkon muun muutkoni mai imaksinan nama kuu, mayyyn tyynyyyy mityyen, ya muyya, peret	ian vaan kunna varia, jäärjesilä terse järjaali suuteen kaikaisi.		The state of the s			
s. Maryersylykkilkuursist ini meranistiskiidi iniisaantuut riilikkiikkiiske 1964 alkilkii 11676. Itoesse - 4-Des	al phonocological at M. Maria, al ad Grandological and Albandon care, agrees corner o		мень применя применя применя применя по применя по применя применя применя применя по применя по применя по пр	· на жите ча на эта — ч жегодопициойной положен компликами <b>минакам</b> у <b>льтаниза</b> дного пред проторожения <b>досто</b>		
in december and the control of the last and		E CONTRACTO CONT	raturitire versi internazione con con contra non anticon a contra versi a con contra de deline, escari income un que esta con	der en		
		V – METAS DE INDICA	ADORES			
Desempenho de indicadores	2018	2019	2020	2021		
indicadores		100%	100%	100%		





		I - CLASSII	ICAÇÃO PROGRAMÁTIC	A		
			7		CÓDIGO	
FUNÇÃO		Saúde			10	
SUB FUNÇÃO		Comunicação Social		*	131	
PROGRAMA		Publicidade e Divulgaç	ão dos atos Administrati	vos	0041	
ATIVIDADE		PUBLICIDADE E DIVULO	SAÇÃO DOS ATOS ADMII	NISTRATIVOS — SAÚDE	03.011.10.131.0041.2085	
PROJETO						
UNIDADE ORÇAI	MENTÁRIA	03.011 - FUNDO MUN	CIPAL DE SAÚDE			
DIRIGENTE		Secretário Municipal d	e Saúde			
<b>UNIDADE EXECU</b>	TORA		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
<b>EXECUTOR RESP</b>	ONSÁVEL .					
,		II – DESCRI	ÇÃO RESUMIDA DA AÇÃ	O		
1 - Objetivos esperados	da ação e resultados	transparência, fiscaliza	ção e acompanhamento		e visam garantir conhecimento, lém disso, prevê a formalização de	
2 - Itens compon	entes da ação	1. Serviços Pertin	entes a Agência de Publi	cidade Conforme Tabela S	SINAPRO MS	
3 - Justificativa		·	<del>-</del>		divulgações dos atos através de Projeto excluso para execução .	
4 - Metodologia	adotada	As ações foram definidas através de pesquisas realizadas com vários setores da gestão administrativa com				
r 1	* *	o intuito de melhorar o	los serviços oferecidos a	população.	·	
			ETAS FISICAS ANUAIS	anta a serian como em 1991. Por a seria de santo a como como como como como como como c		
ITEM	Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021	
01-	Percentual de execução		100%	100%	100%	





		IV – INDICADOR	RES			
Indicado	•	Descrição				
Gastos com publicidade /Gastos totais O indicador coteja os gastos com Publicidade com os gastos da Administração Geral						
٥	ب يعد يونه		via a. Via . v. p.	the state of the s		
	A 100 Marie 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	V – METAS DE INDICA	ADORES	The Committee of the Co		
Desempenho de	2018	2019	2020	2021		
indicadores	***************************************	100%	100%	100%		





# Diário Oficia

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA - MS, OUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

CLINICA NUTRICIONAL LTDA CNPJ/MF 05,155,405/0001-12.

VALOR: R\$ 5.615,20 (cinco mil seiscentos e quinze reais e vinte centavos)

KPS CALUX COMERCIO E SERVIÇOS EPP, CNPJ/MF Nº 27.024.068/0001-67.

VALOR: R\$ 11.778,00 (onze mil e setecentos e setenta e oito reais)

SIMONE DE **CAMARGO** RUBIO, CNPJ/MF Иο 08.031.271/0001-16

VALOR: R\$ 14.608,00 (quatorze mil e seiscentos e oito reais) VALOR TOTAL DAS EMPRESAS ADJUDICADAS: R\$ 32.001,20 (trinta e dois mil e um real e vinte centavos), valor global, o prazo de vigência será contada a partir da data de sua assinatura, até 31 de dezembro de 2019.

Água Clara/MS, 22 de março de 2019.

#### **MARCOS ANTONIO GARCIA PREGOEIRO**

**TERMO DE HOMOLOGAÇÃO** PROCESSO ADMINISTRATIVO No. 205/2018 PREGÃO PRESENCIAL Nº. 009/2019

Homologo o resultado do procedimento licitatório na modalidade Pregão Presencial nº. 009/2019, tendo com contratação de empresa especializada para fornecimento de pães e placas de bolos, visando atender as secretarias municipais, conforme edital e seus anexos, Em favor das empresas abaixo elencadas:

**EMPRESAS VENCEDORAS ADJUDICADAS NOS MENORES** VALORES POR ITEM.

CELIA ALVES SANTOS - ME, CNPJ/MF Nº 04.463.744/0001-

VALOR ADJUDICADO: R\$ 7.794,80 (sete mil setecentos e noventa e quatro reais e oitenta centavos)

W. DE ALMEIDA DANTAS SUPERMERCADO - ME, CNPJ/MF Nº 27.114.948/0001-24.

VALOR ADJUDICADO: R\$ 234.060,00 (duzentos e trinta e quatro mil sessenta reais)

VALOR TOTAL DAS EMPRESAS ADJUDICADAS: R\$ 241.854,80 (duzentos e quarenta e um mil oitocentos e cinquenta e quatro reais e oitenta centavos), valor global, o prazo de vigência será contada a partir da data de sua assinatura, até 31 de dezembro de 2019.

Água Clara/MS, 26 de março de 2019.

## **EDVALDO ALVES DE QUEIROZ**

PREFEITO MUNICIPAL

#### TERMO DE HOMOLOGAÇÃO PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 206/2018 PREGÃO PRESENCIAL Nº. 010/2019

Homologo o resultado do procedimento licitatório na modalidade Pregão Presencial nº. 010/2019, tendo com contratação empresa especializada para

fornecimento de gás gpl, acondicionado em botijão de 13 kg e 45 kg, sem vasilhame em atendimento as secretarias do município de água clara/ ms, conforme edital e seus anexos, Em favor da empresa abaixo elencada: EMPRESA VENCEDORA ADJUDICADA NO MENORE VALOR POR ITEM:

NORDESTE SUL MATOGROSSENSE REVENDEDORA DE GÁS - LTDA, CNPJ/MF Nº 04.519.644/0001-41.

VALOR ADJUDICADO: R\$ 162.816,50 (cento sessenta e dois mil oitocentos e dezesseis reais cinquenta centavos).

VALOR TOTAL DAS EMPRESAS ADJUDICADAS: R\$ 162.816,50 (cento sessenta e dois mil oitocentos e dezesseis reais cinquenta centavos), valor global, o prazo de vigência será contado a partir da data de sua assinatura, até 31 de dezembro de 2019.

Água Clara/MS, 26 de março de 2019.

#### **EDVALDO ALVES DE QUEIROZ** PREFEITO MUNICIPAL

#### Extrato da Carta Contrato de Trabalho Por Tempo Determinado Nº 085/2019

Contratante: Município de Água Clara - MS Contratado: Wesley Olzidio Montanha Ferreira

Objeto: Contrato temporário na função de Enfermeiro, para atender as necessidades da Secretaria Municipal de Saúde Pública

Remuneração: R\$ 2.467,08 (dois mil, quatrocentos e sessenta e sete reais e oito centavos) mensais, mais as vigentes inerentes ao cargo.

Vigência: início em 01/01/2019 e término em 31/12/2019 Dotação Orçamentária:

Reduzido 0514 - 03.011.10.304.0003.2011.3.1.90.11 -

Vencimentos e Vantagens Fixas – Pessoal Civil

Fundamento: Lei Municipal 922/2013 e na Lei Orgânica do Município, artigo 9º, inciso IX

Assinam:

Edvaldo Alves de Queiroz (Prefeito Municipal)/Wesley Olzidio Montanha Ferreira

### LEI Nº 1.081/2019.

Autoriza a Chefe do Poder Executivo Municipal a proceder à abertura de um Crédito Adicional Especial, no valor de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), ao Orçamento Geral do Município, e dá outras providências.

O Prefeito Municipal de Água Clara, Estado de Mato Grosso do Sul, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º Fica o Chefe do Poder Executivo Municipal, autorizado a proceder à abertura de um Crédito Adicional Especial conforme Art. 41, Inciso II da Lei 4.320/64 ao Orçamento Geral do Município, no valor de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), na forma abaixo especificada:

### **01 - PREFEITURA**

#### 01.002 - GABINETE DO PREFEITO

01.002.04.131.0041.2081 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - GABINETE

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica

Página 2/35



# Diário Oficia

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

Nº. 492/2019

ÁGUA CLARA – MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

Fonte 1.00.000 R\$ 100.000,00

Recursos

Ordinários

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

01.005 - SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO 01.005.12.131.0041.2082 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - EDUCAÇÃO

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica Fonte 1.01.000 - Receita de Impostos e de Transferências de Impostos – Educação R\$ 100.000,00

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00 01.006 - SECRETARIA MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA 01.006.04.131.0041.2083 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - INFRA

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica Fonte 1.00.000 Recursos Ordinários

R\$ 100,000,00

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

01.018 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE

01.018.27.131.0041.2084 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - ESPORTE 3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica Fonte 1.00.000 Recursos Ordinários R\$ 50.000,00

> SUBTOTAL: R\$ 50.000,00 TOTAL PREFEITURA: R\$ 350.000,00

03 - FUNDO DE SAÚDE 03.011 - FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE

03.011.10.131.0041.2085 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - SAÚDE

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica Fonte 1.02.000 - Receita de Impostos e de Transferências de Impostos - Saúde R\$ 60.000,00

Fonte 1.14.009 - Componente Piso de Atenção Básica Variável - PAB VARIÁVEL R\$ 40.000,00

TOTAL SAÚDE: R\$ 100.000,00 04 – FUNDO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

04.012 - FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL 04.012.08.131.0041.2086 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - ASSISTÊNCIA 3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica 1.00.000

R\$ 150.000,00

TOTAL ASSISTÊNCIA: R\$ 150.000,00

Ordinários

Recursos

06 - FUNDO DE CULTURA

06.015 – FUNDO MUNICIPAL DE APOIO A CULTURA 06.015.13.131.0041.2087 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO

DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - CULTURA 3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica 1.00.000 Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

TOTAL CULTURA: R\$ 100.000,00

11 - FUNDO DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE 11.001 - FUNDO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO **AMBIENTE** 

11.001.04.131.0041.2088 - PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS - MEIO AMBIENTE 3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica 1.00.000 Recursos Ordinários R\$ 100.000,00

TOTAL MEIO AMBIENTE: R\$ 100.000,00

TOTAL GERAL R\$ 800.000,00

Art. 2º Servirá de recurso para cobertura do crédito de que trata o Artigo 1º desta Lei, na forma do art. 43, § 1º, inciso III, da Lei Federal nº 4.320/64, os resultantes de anulação parcial ou total de dotações orçamentárias, ou de créditos adicionais, autorizados em lei, e a seguir especificadas:

**REDUÇÃO** 

01 - PREFEITURA

**RED 0566** 

01.004 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

01.004.04.122.0039.1043 - CONST. ALMOXARIFADO E ARQUIVO GERAL DA PREFEITURA

4.4.90.52 - Equipamentos e Material Permanente

Fonte 1.00.000 Recursos Ordinários

R\$ 60.000,00

SUBTOTAL: R\$ 60.000,00

**RED 0178** 

01.017 – SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

01.017.04.123.0039.2013 - CONTRIBUIÇÃO AO PÁSEP 3.3.90.47 - Obrigações Tributárias e Contributivas

Fonte 1.00.000 Recursos Ordinários

R\$ 40.000,00

SUBTOTAL: R\$ 40.000,00

**RED 0048** 

01.005 – SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

01.005.12.122.0039.2044 - MANUTENÇÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

3.3.90.30 – Material de Consumo

Fonte 1.01.000 – Receita de Impostos e de Transferências de Impostos - Educação R\$ 100.000,00

**RED 0130** 

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

01.006 – SECRETARIA MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA 01.006.26.782.0034.2055 MANUTENÇÃO

INFRAESTRUTURA RODOVIÁRIA

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica Fonte 1.00.000

Recursos Ordinários R\$ 100.000,00

SUBTOTAL: R\$ 100.000,00

01.018 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE

01.018.27.812.0027.1021 -CONST., REF., EQUIPAMENTO DE UNID. ESPORTIVA

4.4.90.51 – Obras e Instalações

Fonte 1.23.000 - Transferência de Convênios - União/Outros R\$ 50.000,00

> SUBTOTAL: R\$ 50.000,00 TOTAL PREFEITURA: R\$ 350.000,00

**RED 0499** 

03 – FUNDO DE SAÚDE

03.011 – FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE

03.011.10.301.0003.2008 - PROG DE ATIV RECURSOS DO FMS – ATENÇÃO BÁSICA

3.3.90.32 -Material, Bem ou Serviço para Distribuição

Fonte 1.02.000 -- Receita de Impostos e de Transferências de Impostos - Saúde R\$ 100.000,00

TOTAL SAÚDE: R\$ 100.000,00

**RED 0401** 

04 - FUNDO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

www.pmaguaclara.ms.gov.br

Página 3/35



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA - MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARCO DE 2019.

ANO III

04.012 - FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

04.012.08.122.0002.2065 - GESTÃO E MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DO FMAS

3.1.90.04 -- Contratação por Tempo Determinado 1.00.000 -- Recursos

Ordinários

R\$ 150.000,00

TOTAL ASSISTÊNCIA: R\$ 150.000,00

**RED 0335** 

06 - FUNDO DE CULTURA

06.015 - FUNDO MUNICIPAL DE APOIO A CULTURA

06.015.13.122.0039.2057 – MANUTENÇÃO DO FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA

3.3.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica 1.00.000 - Recursos Ordinários

R\$ 100.000,00

TOTAL CULTURA: R\$ 100.000,00

**RED 0460** 

11 - FUNDO DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE 11.001 -- FUNDO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

11.001.04.122.0039.2056 - MANUT DO FUNDO MUNIC DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

4.4.90.51 – Obras e Instalações

1.00.000 -

R\$ 100,000,00

Recursos

Ordinários

TOTAL MEIO AMBIENTE: R\$ 100,000,00 TOTAL GERAL REDUZIDO: R\$ 800,000,00

Art. 3º Fica autorizado o Poder Executivo Municipal a proceder no PPA 2018/2021, as adequações que se fizerem necessários, em decorrência desta Lei, nos termos da legislação em vigor.

Art. 4º Esta Lei será regulamentada, no que couber, através de Decreto do Poder Executivo Municipal.

Art. 5º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito Municipal de Água Clara, Estado de Mato Grosso do Sul, aos vinte e sete dias do mês de março de 2019.

Edvaldo Alves de Queiroz Prefeito Municipal

Extrato de termo aditivo nº 002/2019 ao contrato nº 15/2017.

Processo Administrativo nº 16/2017 - Dispensa de Licitação nº. 012/2017.

Partes: Município de Água Clara/MS e o Senhor Paulo Alves dos Santos.

Objeto: Prorrogação de prazo e valor do contrato nº 15/2017. Aditamento: Da prorrogação de prazo e valor - A duração do instrumento de contrato celebrado fica doravante prorrogada pelo prazo de mais 12 (doze) meses, tendo seu início em 21/02/2019 e seu término em 20/02/2020. O valor ora pactuado para este Termo Aditivo fica fixado no Valor: R\$ 33.163,32 (trinta e três mil cento e sessenta e três reais e trinta e dois centavos) que deverá ser paga conforme consta em contrato, nas mesmas datas anteriormente acertada,

sendo que desta forma.

**Fundamento legal:** O presente Termo Aditivo é celebrado de acordo com Art. 57, inciso II da Lei Federal n.º 8.666, de 21 de junho de 1.993 e demais alterações posteriores correlatas.

Data: 20 de fevereiro de 2019.

**Assinantes:** 

Contratada: Município de Água Clara - MS - Edvaldo Alves de

Queiroz - Prefeito Municipal.

Contratado: Sr. Paulo Alves dos Santos.

Extrato do termo aditivo de rerratificação unilateral nº 003/2019 do termo aditivo nº 002/2018.

Processo Administrativo no 119/2018.

Pregão Presencial nº 060/2018.

Contrato nº 163 /2018.

Partes: Prefeitura Municipal de Água Clara e a empresa J. C. ROLON TRANSPORTE - ME.

Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA TRANSPORTE ESCOLAR DE ALUNOS PARA REDE DE ENSINO DO MUNICÍPIO DE ÁGUA CLARA - MS DURANTE O ANO LETIVO DE 2018, CONFORME CALENDÁRIO ESCOLAR E OBSERVADAS AS ESPECIFICAÇÕES DE TRAJETOS, HORÁRIOS E QUILOMETRAGENS CONSTANTES NA PROPOSTA DE PREÇOS, MINUTA DE CONTRATO E DEMAIS ANEXOS, PARTES INTEGRANTES DESTE EDITAL, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO - MUNICÍPIO DE ÁGUA CLARA - MS.

Cláusula primeira: da retificação do valor - cláusula segunda, passando, a partir desta data, a prevalecer o seguinte:

A cláusula segunda do termo aditivo nº 002/2018 - terá a seguinte redação: "Fica o contrato aditado em mais R\$ 168.190,00 (cento e sessenta e oito mil cento e noventa reais), passando o valor global do contrato de R\$ 171.553,80 (Cento e setenta e um mil, quinhentos e cinquenta e três reais e oitenta centavos) para R\$ 339.743,90 (trezentos e trinta e nove mil setecentos e quarenta e três reais e noventa centavos). Ficam os pagamentos pactuados nas mesmas datas acertadas anteriormente".

Clausula terceira - ratificação:

Ficam ratificadas todas as demais cláusulas do Termo Aditivo nº 002/2018, no que não contrariar o Contrato.

Fundamento legal: no artigo 58, inciso I, combinado com o §1º do art. 54 da Lei nº 8.666/93 e alterações posteriores e justificativas anexadas ao Processo Administrativo nº 119/2018.

Assinam:

**Pela Contratante:** Sr. Edvaldo Alves de Queiroz – Prefeito Municipal e Sonia Mara Nogueira – Secretaria Municipal de Educação.

Extrato do termo aditivo de rerratificação unilateral nº 003/2019 do termo aditivo nº 002/2018.

Processo Administrativo nº 119/2018.

Pregão Presencial nº 060/2018.



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA – MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

ANEXOS DA LEI 1.081/2019

The second secon	I - CLASSIFICAÇÃO FROSTAMÁTICA	
FUNCÃO	The state of the s	CODIGO
	Saide	. 10
9.JBFUNÇÃO	Comunicação Social	131
PROGRAMA	Publicidade e Divulgação dos atos Administrativos	0041
ATIMIDADE	PUBLICIDADEE DIVULGAÇÃO DOSATOSADMINISTRATIVOS - SALDE	03.011.10.131.0041.2085
PROJETO UNIDADEORÇAMENTĂRIA	03.011 - FUNDOMUNICIPALDE SAÚDE	- L
DIRIGENTE	Secretário Municipal de Saúde	-
UNIDADEERGUTORA		*
EXECUTOR RESPONSÁVEL		
	II - DESCRIÇÃO RESUMIDA DA AÇÃO	
<ul> <li>1 - Objetivos da ação e resultados esperados</li> </ul>	Tem por objetivo diar e Implantar serviços, ações e órgãos que transparânda, fiscalização e acompanhamento dos serviços públicos. Até parcellas para maior alcance e melhoria dos serviços na gestão pública.	e visam garantir conhecimento; ám disso, prevê a formalização de
2-Itenscomponentesda ação 3-Justificativa	<ol> <li>Serviços Pertinentes a Agência de Publid decie Conforme Tabela S Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as agencia publicidade, assimtornando se necessário a implantação de um F</li> </ol>	dividações dos atos através de
4-Metodologia adotada	As ações foram definidas abravés de pesquisas realizadas com vários sedo o Intuito de melhorar dos serviços ofereridos a população.  III - METAS FISICAS ANLAIS	res da gestão administrativa con
and the second s	The Control of the Co	and the second section of the section
ΠΕΜ Unidade de Medida	2018 2019 2020	2021
01- Percentual de execução	100% 100%	100%



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA – MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

	FREAD - I	CAÇÃOFROGRAMÁTICA	1			
				CODIGO		
FUNÇÃO	Assistência Social			08		
SLBFUNÇÃO	Comunicação Social			131		
PROGRAMA	Publiddade e Divulgação	o dos atos Administraliv	/06	0041		
ATIMIDADE	PUBLICIDADEE DIVULGA	AÇÃO DOSATOSADMIN	ADVETEREA - COVITARIEN	0401208.131.0041.2086		
PROJETO		nichteinen ihren vertrett is op Frankling objever delts verden vereil en eine en enter vielle versiche	(COMPLEX MAIN PARAMETERS OF A STATE A STATE A STATE AND A STATE ASSESSMENT AS	and a second contract of the second contract		
UNIDADEORÇAMENTARIA	04012-FUNDOMUNIC	IPALDE ASSISTENCIA SC	XIAL	*		
DIRIGENTE	Secretário Municipal de	Assistência Social	anterior de la decidirante managentature esta e etimologia de diprométago (fotos e apolicago arrangago an			
UNIDADEEXECÚTORA	[	•	~	-		
EXELUTOR RESPONSAVEL						
		AORESUMIDA DA AÇAC		**************************************		
<ol> <li>Objetivos da ação e resultados</li> </ol>	Tem por objetivo ala	ar e implantar serviço	os ações e digãos que	visam garantir conhecimento		
esperados	transparência, fiscalizaç	ão e acompanhamento	dos servicos públicos. Alén	ndisso, prevê a formalização da		
	parceiaspara maior alc	ance e melhoria dos ser	vicos na gestão publica.			
2-Itenscomponentesda ação	<ol> <li>Serviços Pertine</li> </ol>	ntesa Agenda de Rublio	dade Conforme Tabela SIN	APROMS		
3-Justificativa	Conforme prevê a legis	ação Vigente o munic	írio só pode realizar as d	vulgações dos atos através d		
	agencia publicidade, ass	imtornando se necessá	ijo al molantação de um Pr	oieto extuso para eserción.		
4-Metodologia adotada	agencia publicidade, assim tornando se necessário a implantação de um Projeto excluso para execução. As ações foram definidas através de pesqui sas realizadas com vários setores da gestão administrativa com					
	o intuito de melhorar do	sservicos oferecidos a	população.			
		TASHISTASANUAIS				
ΠΒΜ Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021		
01- Percentual de	·	100%	100%			
execução		10076	100%	100%		



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA - MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

	ADITÁMARDORA OÁÇACI HERALD - I		
			CODIGO
FUNÇÃO	Cultura		13
9.BFUNÇÃO	Comunicação Sodal		131
PROGRAMA	Publid dade e Divulgação dos atos Administrativos		0041
ATMIDADE	PUBLICIDADEE DIVULGAÇÃO DOSATOS ADMINIST	RATIVOS- CULTURA	06.015.13.131.0041.2087
PROJETO	TO BE A SEA OF THE PROPERTY OF	والمراود	
UNIDADEORÇAMENTARIA	06.015 - FUNDOMUNICIPAL DE APCIO A CULTURA	com a montage to recover the second data. The supposes contraction is study injuried	
DIRIGENTE UNIDADEEXECUTORA	Secretário Municipal de Cultura		
EXECUTOR RESPONSAVEL			<u> </u>
	II - DESCRIÇÃO RESUMIDADA AÇÃO		<u> </u>
1 - Objetivos da ação e resultados		acões e didinos que	visam garantir conhecimento
esperados .	transparência, fiscalização e acompanhamento dos	servicos públicos. Alén	ndisso, prevê a formalização d
	parcei aspara maior alcance e melhoria dos serviço	osna gestão publica.	in and a state of the state of
2-Itenscomponentesda ação	Serviços Pertinentes a Agênda de Publidda		IAPROMS
3-Justificativa	Conforme prevê a legislação Vigente o município	só pode realizar as d	ivilações dos atos abayés d
4-Metodologia adotada	agencia publicidade, assimtornando se necessário	almolantação de umPr	pielo excluso para esercicão.
T I I COOKIOGE CALCELLA	As ações foram definidas abravés de pesquisas real	izadas comvanos seton	es da gestão administrativa con
	o intuito de melhorar dos serviços ofered dos a pop	ulação.	
	III - METASRECASANUAIS		
ΠΕΜ : Unidade de Medida	2018 2019		
01- Percentual de	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2020	2021
execução	100%	100%	100%



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA - MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

~		1-CLASSI	TCAÇÃO PROGRAMATICA	1		
	1		<del></del>		CODIGO	
FUNÇÃO		Educação			12	
Subrunção		Comunicação Social			, 131	
PROGRAMA	VA Publid dade e Divulgação dos atos Administrativos				0041	
atividade	PUBLICIDADEE DIVULGAÇÃO DOSATOSADMINISTRATIVOS - EDUCAÇÃ				01.005.12.131.0041.2082	
PROJETO	A THE COLUMN THE COLUM	M. V. Madelli, a niederant einterstein der seinigt zu die zugenen der zugen der der gegen zu zugen der der geg Der seinigt zu nieder der eine Bestehn der	ner Traditionar navna seksi ust seksa navneksyny nära, atypen 1,5 gg/yen/gg/yeg/tilgy/yeggy.	diteriore at the Communication of the contract of the Communication of t	eckifornet orderen wezen er mit mennemmen vegen virk vorm av <del>harbe und dekkiron er ni</del> besentrik <del>er skironet in</del> societ. I	
UNIDADEORÇAMENTARIA		01.005 - Secretaria Mu	nidpal de Educação			
DIRIGENTE		Secretaria Municipal d		Halff - M. Maderial for Britis affice delivers of manages representative an appropriate and	the first of the second of the second control of the second contro	
UNIDADEDECLITORA		•		•		
DECUTOR RESPONSAVEL			····			
			IÇAORESUMIDA DA AÇAO			
1 - Objetivos da ação	e resultados	Tem por objetivo a	iar e implantar serviço	os, ações e órgãos que	visam garantir conhecimento,	
esperados		transparência, fiscaliza	ição e acompanhamento	dos saviços públicos. Ale	śm disso, prevê a formalização de	
		pareiaspara maior a	lcance e melhoria dos ser	viços na gestão pública.		
2-Itenscomponentesdaa	ção	Serviços Pertinentes a Agênda de Rubild dade Conforme Tabela SINAPROMS				
3 - Justificativa		Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as divulgações dos atos através de				
		agencia publididade, assimtomando se necessário a implantação de um Projeto excluso para execução.				
4-Metodologia adotada	1	As ações foram definidas através de pesquisas realizadas com vários setores da gestão administrativa com				
-	İ	o intuito de melhorar o	dos serviços oferecidos a	população.	<del>g</del>	
			IETASFISICASANUAIS	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
ΠΕΜ Unio	lade de Medida	2018	2019	2020	2021	
01- Perce execu	;		100%	100%	100%	



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA - MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

		i - Classif	ICAÇÃO FROGRAMÁTICA	4		
					CODICO	
FUNÇÃO		Desporto e Lazer			27	
9.JBFUNÇÃO		Comunicação Social	On a constitution of the property of the second section of the section of the second section of the se	AND THE PERSON OF THE PERSON O	131	
PROGRAMA		Publiddade e Divulgaçã	io dos atos Administrativ	<i>i</i> 05	0041	
atividade		PUBLICIDADEE DIVULC	AÇÃO DOSATOSADMIN	ISTRATIVOS - ESPORTE	01.018.27.131.0041.2084	
PROJETO	AND THE PERSON NAMED OF TH		and with the second test to the second test of the	enn servit seu protes per entité est à tradegieu qui disploidant de la constant constant de la constant de la c		
UNIDADEORÇAM	entaria	01.018 - SECRETARIA N	JUNKIPAL DE ESPORTE		1	
DIRIGENTE		Secretário Municipal d	eesporte	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
UNIDADEEXECUT	ORÀ					
<b>EXECUTOR RESPO</b>	NSÁVEL			04************************************		
		II - DESCRI	AÇA ACIADIMLESISTOAÇ	0		
1 - Objetivos	da ação e resultados	Tem por objetivo at	a e implanta serviç	os ações e órgãos que	visam garantir conhecimento,	
esperados		transparência, fiscalização e acompanhamento dos serviços publicos. Além disso, prevê a formalização de				
		parcelaspara maior alcance e malhoria dos serviços na gestão pública				
2-Itenscompone	ntes da ação	Serviços Pertinentes a Agência de Rublid dade Conforme Tabela SINAPROMS				
3 • Justificativa	n ninetta erromatistatui Tuli vali augustaan maa maagamustuunigaljana,	Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as divulgações dos atos através de				
4-Metodologia a	dotada	agencia publicidade, assimitornando se necessário a implantação de um Projeto excluso para execução . As ações foram definidas abravés de pesquisas realizadas com vários setores da gestão administrativa com				
_		o intuito de melhorar o	los serviços oferecidos a	população.	. a. magazana aann asa aana asi.	
			ETASTESCASANUAIS			
пвм	Unidade de Medida	oma				
		2018	2019	2020	2021	
01-	Percentual de execução		100%	100%	100%	



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA - MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

		I - CLASSI	TCAÇÃOFROGRAMÁTICA	1		
					CODIGO	
FUNÇÃO		Administração			04	
Subrunção		Comunicação Social			131	
PROGRAMA			io dos atos Administrativ		0041	
ATIVIDADE		PUBLICIDADEEDWULC	SAÇÃO DOS ATOS ADMIN	ISTRATIVOS-GABINETE	01.002.04.131.0041.2081	
PROJETO					- Marie - A Angel - Marie America - Antic Marie Mallatine - Section - Angel metroscopicos	
UNIDADEORÇAN	MENTARIA	01.002 - Gabinete do P	refeito			
DIRIGENTE		Chefia de Gabinete				
UNIDADEDECÚ						
<b>EXECUTOR RESPO</b>	ONSAVEL					
morning of an analysis			ÇAORESUMIDA DA AÇAO			
	da ação e resultados		lare implantar serviço	os, ações e órgãos que	visam garantir conhecimento,	
esperados .		transparência, fiscaliza	ção e acompanhamento	dos serviços públicos. Ale	śm disso, prevê a formalização de	
		pareiasparamaioral	cance e melhoria dos sen	viços na gestão pública.		
2-Itenscompon	entesda ação	<ol> <li>Serviços Pertin</li> </ol>	entesa Agênda de Rublio	idade Conforme Tabela S	INAPROMS	
3-Justificativa					dvulgações dos atos através de	
		agencia publicidade, assimtornando se necessário a implantação de um Projeto excluso para execução.				
4-Metodologia	adotada	As ações foram definic	las através de pesquisas i	realizadas com vários seto	res da gestão administrativa com	
		o intuito de melhorar o	los serviços oferecidos a	população.		
		III - M	ETASPISICAS ANUAIS	· ·		
ПЕМ	Unidade de Medida	2018	2019		~~~	
01-	Percentual de	,2010		2020	2021	
VA-	execução de		100%	100%	100%	



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

N°. 492/2019

ÁGUA CLARA – MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

		I-CLASE	IFICAÇÃO PROGRAMÁTIC	A			
				······································	CODICCO		
PLINÇÃO		Administração			04		
SUBFUNÇÃO		Comunicação Social			, 131		
PROGRAMA		Publiddade e Divulga	ção dos atos Administrati	VOS	004L		
atividade		PUBLICIDADEEDIVU	GAÇÃO DOSATOSADMII	VISTRATIVOS- INFRA	01.006.04.131.0041.2083		
PROJETO			- MANUFACTION - MANUFACTURE -	en jaron etti on ette en ette en ette ette ette ette	m stadis (1 to 1 t		
UNIDADEORÇAN	MENTÁRIA	01.006 - Secretaria M	unidpal de Infraestrutura	)	Ł		
DIRIGENTE UNIDADE EXECU	ITORA	Secretário Municipal	de Infraestrutura		s can gard the succession on Australian contraction on the succession of Australian and Australian (Article Australian)		
<b>EXECUTOR RESP</b>	CNSAVEL						
	and the control of th	11 - DESC	RIÇAORESJIMIDA DA AÇA	0	en entre de la company		
	da ação e resultados				e visam garantir conhecimento,		
esperados					ém disso, prevê a formalização de		
		parcerias para maior al cance e melhoria dos serviços na gestão pública					
2-Itenscompon	entesda ação	Serviços Pertinentes a Agência de Publicidade Conforme Tabela SINAFRO MS					
3-Justificativa		Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as divulgações dos atos abavés de					
					Projeto excluso para excução		
4-Metodologia	adotada	As ações foram defin	idas abavés de pesquisas	realizadas com vários sel	ores da gestão administrativa com		
		o intuito de melhora	dos serviços oferecidos a	população.			
		111-1	METASPISICASANUAIS T	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
ПЕМ	Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021		
01-	Percentual de	. 2010	100%	100%	100%		
OI-	execução		100%	100%	100%		



# Diário Oficial

Criado pela Lei nº 834/2012, Alterado pela lei nº 868/2013 e Regulamentado pelo Decreto nº 07 de 23 de Janeiro de 2013.

Nº. 492/2019

ÁGUA CLARA – MS, QUINTA-FEIRA, 28 DE MARÇO DE 2019.

ANO III

		I-CLASSI	TCAÇÃOPROGRAMÁTICA	1			
					CODIGO		
F <b>UNÇÃ</b> O		Administração			04		
SUBPUNÇÃO		Comunicação Social			131		
PROGRAMA		Publiddade e Divulgação	ão dos atos Administrativ	/OS	0041		
ATMIDADE		<b>PUBLICIDADEE DIVULC</b>	AÇÃO DOSATOSADMIN	ISTRATIVOS- MEIOAMBIENTE	06.015.13.131.0041.2087		
PROJETO			<del></del>	Mark Carlotte Committee Co			
UNIDADEORÇAN	/IENTÀRIA	11001-FUNDOMUN	CIPAL DE DÉPESA DO ME	IO AMBIÈNTE			
DIRIGENTE	_	Secretário Municipal d	eMeio Ambiente				
UNIDADEEXECU	TORA.				-		
EXECUTOR RESPO	ONSAVEL.						
		II - DESCR	CAORESUMIDA DA AÇA	0	<del></del>		
	da ação e resultados			os, ações e órgãos que visar			
esperados		transparênda, fiscaliza	ção e acomparhamento	dos serviços públicos. Além dise	o, prevê a formalização de		
		parceiaspara maior a	cance e malhoria dos ser	viçosna gestão pública.			
2-Itenscompon	entesda ação		Serviços Pertinentes a Agênda de Rublid dade Conforme Tabela SINAPROMS				
3-Justificativa		Conforme prevê a legislação Vigente o município só pode realizar as divulgações dos atos através de					
		agencia publididade, assimto mando se necessário a implantação de um Projeto excluso para execução.					
4-Metodologia	adotada	As ações foram definidas abravés de pesqui sas realizadas com vários setores da gestão administrativa com					
_		o intuito de melhorar o	dos serviços oferecidos a	população.	· 9		
			IETASFISICASANUAIS				
			THE PERSON NAMED IN PORT OF PERSON NAMED IN COLUMN NAMED IN CO				
ΠEM	Unidade de Medida	2018	2019	2020	2021		
01-	Parcentual de	Ì	100%	100%	100%		
	execução			}			